

## 20.6 Tourisme

En 2012, en France métropolitaine, la **fréquentation touristique** est stable dans les **hôtels** par rapport à 2011 (198,4 millions de **nuitées**) tandis qu'elle diminue de 1 % dans les **campings**. Les autres hébergements collectifs touristiques accueillent 92,5 millions de nuitées en 2012. Leur fréquentation est en légère progression (+ 0,6 % par rapport à 2011). Cette hausse concerne exclusivement les résidences hôtelières de tourisme, dont le **taux d'occupation** est néanmoins contraint par l'offre croissante de lits, en particulier en zone urbaine. Globalement, la fréquentation des **hébergements touristiques** est stable avec 396,6 millions de nuitées en 2012.

Face aux attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante en terme de confort, les hébergements ayant fait le choix de la qualité et de l'adaptation aux nouvelles normes de classement bénéficient d'une fréquentation supérieure aux autres. Dans les campings, l'attrait des emplacements équipés se confirme (+ 1,2 %) au détriment des emplacements nus (- 2,7 %). Cette demande de qualité s'est également traduite par l'engouement pour les chaînes hôtelières, aux normes standardisées, plus facilement identifiées par les clients. Leur taux d'occupation est supérieur à celui des hôtels indépendants (65,1 % contre 56,3 %).

Les Européens constituent la principale clientèle étrangère des hôtels (70 % des nuitées étrangères) et plus encore des campings (99,8 %). Leur fréquentation est stable par

rapport à 2011, mais elle reste marquée par la crise dans les hôtels (- 12,7 % par rapport à 2007). La fréquentation des hébergements hôteliers par la clientèle extra-européenne atteint un nouveau record en 2012 avec 20,7 millions de nuitées, soit une hausse de 9,7 % par rapport à 2011. Les séjours de la clientèle américaine, en forte progression dépasse pour la première fois les dix millions de nuitées, en raison de l'afflux des touristes en provenance des États-Unis, premiers contributeurs à la hausse des nuitées étrangères. Avec 10 % de nuitées supplémentaires, la clientèle asiatique est, elle aussi, toujours plus présente dans les hôtels, plus particulièrement en provenance du Proche et Moyen-Orient, suivie de la Chine et du Japon.

Les recettes du tourisme international atteignent en 2012 le chiffre record de 837 milliards d'euros, en progression de 4 % en valeur réelle. Cette hausse s'accompagne d'une augmentation équivalente des arrivées de touristes internationaux. Entre 2011 et 2012, le nombre de **séjours** de touristes internationaux en France augmente de 2,1 %. La France accueille ainsi 8 % de l'ensemble des arrivées internationales mondiales, et 5 % des recettes, soit 41,7 milliards d'euros. La France figure toujours au premier rang pour le nombre de séjours de touristes internationaux, et se classe troisième pour les recettes. Les États-Unis occupent le premier rang au titre des recettes et le deuxième rang pour les séjours. ■

### Définitions

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées.

**Taux d'occupation** : rapport du nombre de chambres (ou d'emplacements ou d'unités d'hébergement) occupées au nombre de chambres (ou d'emplacements ou d'unités d'hébergement) effectivement offertes sur une période donnée, c'est-à-dire en excluant les fermetures saisonnières.

**Visiteur** : tous les voyageurs intéressant le tourisme sont appelés visiteurs. La durée du séjour permet de distinguer deux catégories de visiteurs : les touristes qui passent au moins une nuit (et au plus un an) hors de leur environnement habituel, et les excursionnistes, qui n'en passent aucune.

**Fréquentation touristique, hébergement touristique, hôtellerie homologuée, hôtellerie de plein air (camping), séjours, tourisme, touriste international** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Le mémento du tourisme en 2013 », DGCIS, novembre 2013.
- « Les hébergements touristiques en 2012 : la fréquentation se maintient grâce à la clientèle étrangère », *Insee Première* n° 1444, avril 2013.
- « UNWTO – Faits saillants », OMT du tourisme, édition 2013.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services \Collections nationales\Insee Références

## Capacité d'hébergement au 1<sup>er</sup> janvier 2013

	Lits en milliers
Hôtels de tourisme	1 239
Campings	2 714
Résidences de tourisme et hébergements assimilés	699
Villages de vacances et maisons familiales	270
Meublés classés de tourisme	724
Chambres d'hôtes	72
Auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, centres sportifs	32
<b>Hébergement marchand</b>	<b>5 750</b>
Résidences secondaires	14 584

Champ : France métropolitaine.

Sources : Insee ; DGCIS ; partenaires régionaux ; fédérations professionnelles.

## Visiteurs internationaux en France en 2012

	Arrivées de touristes	Nuitées de touristes	Arrivées d'excursionnistes
<b>Total (en millions)</b>	<b>83,0</b>	<b>577,7</b>	<b>115,4</b>
Pays de résidence (en %)			
<b>UE à 27</b>	<b>74,3</b>	<b>69,7</b>	<b>75,4</b>
dont : Allemagne	14,7	14,6	19,6
Belgique	12,6	10,3	22,5
Espagne	7,3	5,4	10,1
Italie	9,7	7,8	9,2
Pays-Bas	7,7	8,6	2,7
Royaume-Uni	14,7	14,1	4,2
<b>Autres pays européens</b>	<b>9,1</b>	<b>7,7</b>	<b>21,1</b>
dont Suisse	7,3	5,7	20,7
<b>Amérique</b>	<b>7,8</b>	<b>10,0</b>	<b>2,1</b>
dont Canada	1,1	1,8	0,3
États-Unis	3,6	4,7	1,2
<b>Asie, Océanie</b>	<b>6,3</b>	<b>7,3</b>	<b>1,1</b>
dont Chine	1,7	1,8	0,2
Proche et Moyen-Orient	1,0	1,4	0,2
<b>Afrique</b>	<b>2,5</b>	<b>5,3</b>	<b>0,4</b>

Sources : DGCIS ; Banque de France.

## Arrivées de touristes aux frontières en millions

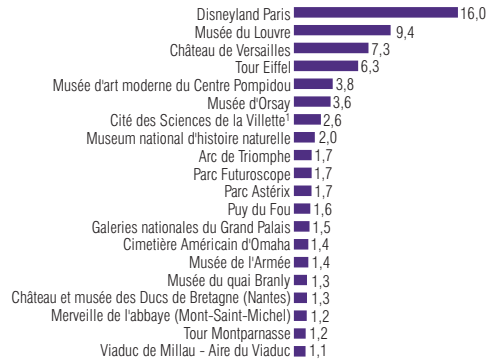
Rang	Pays	1990	2000	2012 (p)	Évolution annuelle moyenne en % entre 1990 et 2012
1 <sup>er</sup>	<b>France</b>	<b>52,5</b>	<b>77,2</b>	<b>83,0</b>	<b>2,1</b>
2 <sup>e</sup>	États-Unis	39,4	51,2	67,0	2,4
3 <sup>e</sup>	Chine <sup>1</sup>	10,5	31,2	57,7	8,1
4 <sup>e</sup>	Espagne	34,1	46,4	57,7	2,4
5 <sup>e</sup>	Italie	26,7	41,2	46,4	2,5
6 <sup>e</sup>	Turquie	4,8	9,6	35,7	9,6
7 <sup>e</sup>	Allemagne	17,0	19,0	30,4	2,7
8 <sup>e</sup>	Royaume-Uni	18,0	23,2	29,3	2,2
9 <sup>e</sup>	Russie	...	19,2	25,7	...
10 <sup>e</sup>	Malaisie	7,4	10,2	25,0	5,7
11 <sup>e</sup>	Autriche	19,0	18,0	24,2	1,1
12 <sup>e</sup>	Hong Kong	6,6	8,8	23,8	6,0
13 <sup>e</sup>	Mexique	17,2	20,6	23,4	1,4
14 <sup>e</sup>	Ukraine	...	6,4	23,0	...
15 <sup>e</sup>	Thaïlande	5,3	9,6	22,4	6,8
16 <sup>e</sup>	Canada	15,2	19,6	16,3	0,3
17 <sup>e</sup>	Grèce	8,9	13,1	15,5	2,6
18 <sup>e</sup>	Pologne	3,4	17,4	14,8	6,9
19 <sup>e</sup>	Arabie saoudite	...	6,6	13,7	...
20 <sup>e</sup>	Macao	...	5,2	13,6	...
	<b>Total Monde</b>	<b>436,1</b>	<b>676,7</b>	<b>1 035,2</b>	<b>4,0</b>

1. Hors Hong-Kong et Macao.

Champ : Organisation mondiale du Tourisme.

## Palmarès des sites culturels et récréatifs en 2012

en millions de visiteurs



1. Hors fréquentation de la Géode.

Champ : France métropolitaine.

Source : Deps.

## Entreprises du tourisme en 2011

	Nombre d'entreprises	Effectif salarie <sup>1</sup>	Chiffre d'affaires en millions d'euros
Hôtels et hébergements similaires	18 060	126 316	16 026
Autres hébergements touristiques	23 235	35 036	6 566
Restaurants	149 937	402 255	43 253
Débites de boissons	45 079	43 611	7 375
Agences de voyages, voyagistes et autres activités de réservation	6 396	34 779	13 951
<b>Total</b>	<b>242 707</b>	<b>641 997</b>	<b>87 171</b>

1. Saliariés en équivalent-temps plein.

Note : le terme entreprise auquel il est fait référence renvoie à une unité légale exerçant une activité au sein du système productif marchand.

Source : Insee, Esane.

## Recettes du tourisme international

en milliards d'euros

Rang	Pays	1990	2000	2012 (p)	Évolution annuelle moyenne en % entre 1990 et 2012
1 <sup>er</sup>	États-Unis	33,8	89,7	98,2	5,0
2 <sup>e</sup>	Espagne	14,5	32,4	43,5	5,1
3 <sup>e</sup>	<b>France</b>	<b>15,9</b>	<b>35,7</b>	<b>41,7</b>	<b>4,5</b>
4 <sup>e</sup>	Chine <sup>1</sup>	1,7	17,6	38,9	15,2
5 <sup>e</sup>	Macao	...	3,5	34,0	...
6 <sup>e</sup>	Italie	12,9	29,8	32,1	4,2
7 <sup>e</sup>	Allemagne	11,2	20,2	29,7	4,5
8 <sup>e</sup>	Royaume-Uni	12,1	23,7	28,5	4,0
9 <sup>e</sup>	Hong-Kong	4,0	6,4	25,0	8,7
10 <sup>e</sup>	Australie	3,3	10,0	24,5	9,5
11 <sup>e</sup>	Thaïlande	3,4	8,1	23,4	9,2
12 <sup>e</sup>	Turquie	2,5	8,3	20,0	9,8
13 <sup>e</sup>	Malaisie	1,3	5,4	15,8	12,0
14 <sup>e</sup>	Singapour	...	5,6	15,0	...
15 <sup>e</sup>	Autriche	10,6	10,6	14,7	1,5
16 <sup>e</sup>	Inde	...	3,7	14,0	...
17 <sup>e</sup>	Canada	5,0	11,7	13,5	4,6
18 <sup>e</sup>	Suisse	5,8	7,2	12,9	3,7
19 <sup>e</sup>	Suède	...	4,4	12,0	...
20 <sup>e</sup>	Japon	...	3,7	11,3	...
	<b>Total Monde</b>	<b>212,6</b>	<b>514,4</b>	<b>837,0</b>	<b>6,4</b>

1. Hors Hong-Kong et Macao.

Champ : transport exclu.

Source : Organisation mondiale du Tourisme.