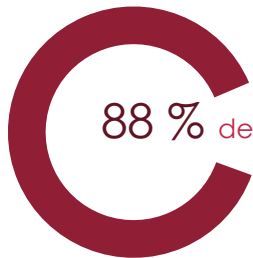




- ✓ 40 % des ré-utilisateurs font partie de startups et jeunes entreprises innovantes
- ✓ Ils opèrent le plus souvent dans les services B2B du numérique

- ✓ Beaucoup des producteurs et diffuseurs de données sont des grands comptes et des acteurs institutionnels du tourisme (OT/ADT/CRT)



88 % des répondants créent des services numériques.

Les données touristiques servent principalement...



À la création de sites web

Au développement d'applications mobiles géo-localisées



À l'alimentation de serveurs d'agrégation de données

À l'animation des réseaux sociaux



2 des producteurs et diffuseurs de données considèrent que les données dites « chaudes » sont les plus difficiles à partager

56 % des producteurs et diffuseurs indiquent ne pas rencontrer de problème pour la diffusion de leur données.

40 % des ré-utilisateurs disent avoir des difficultés pour obtenir les données qu'ils cherchent.



Le partage de la donnée est soumis à une licence propre pour plus de 50 % des diffuseurs, tandis qu'une majorité des ré-utilisateurs exploite des données sous licence ouverte, notamment data.gouv.fr

Principaux freins au partage de la donnée

- * Manque de moyens humains (59 %)
- * Difficultés techniques (49 %)
- * Freins économiques (44 %)

Principales difficultés à l'exploitation de la donnée

- * La mise à jour/actualisation de la donnée
- * Le manque de lisibilité de la donnée recherchée
- * Le caractère hétérogène de la donnée

Données les plus utiles aux utilisateurs



Données qui devraient être plus accessibles

