

Communiqué de presse

Jeudi 1er octobre 2015

Lancement du site www.lesvillagesvacances.com

Les opérateurs villages vacances de l'UNAT lancent un site internet à destination du grand public

Les chiffres de l'UNAT

- 56 structures nationales et 524 membres régionaux réunis au sein de 21 délégations régionales.
- 1400 établissements (villages de vacances, centres sportifs, auberges de jeunesse, gîtes...), représentants plus de 210 000 lits pour un chiffre d'affaires de 1,4 Md€.
- 4 millions de vacanciers sont accueillis, représentant 24 millions de nuitées.
- 46 000 emplois en France

Les villages vacances de l'UNAT

- 500 villages de vacances, 131 000 lits touristiques
- 600 millions d'euros de chiffre d'affaires
- près de 2 millions de vacanciers sont accueillis, représentant 12 millions de nuitées.
- plus de 9 000 emplois en France
- 300 millions de dépenses directement injectées dans l'économie locale chaque année.

Après plus d'un an de travail, les opérateurs villages vacances, regroupés au sein de l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT) ont souhaité unir leur force en créant le 1^{er} site d'information 100% villages vacances : www.lesvillagesvacances.com. Un objectif simple pour ces 20 opérateurs accueillant chaque année quelques deux millions de vacanciers : lisibilité du produit, simplicité de l'information et diversité des offres.

[lesvillagesvacances.com](http://www.lesvillagesvacances.com) : près de 500 offres

Fidèles à leurs engagements d'origines, les villages de vacances de l'UNAT continuent d'innover pour faire des vacances un moment de partage et d'évasion en toute liberté.

Soucieux d'apporter des réponses concrètes au départ en vacances des Français ainsi qu'aux nouvelles tendances touristiques, [lesvillagesvacances.com](http://www.lesvillagesvacances.com) proposent une gamme d'informations sur près de 500 offres, au cœur des plus belles régions françaises : accessibilité, clubs enfants, formules, activités, destination, confort, prix, animation, etc.

En famille, en duo ou entre amis, en individuel ou en groupe, en vacances ou en séminaire, à chaque situation, une réponse apportée grâce à un site internet intuitif et ergonomique. Une stratégie qui devrait attirer des nouveaux internautes en recherche de nouvelles offres de vacances mais aussi plus jeunes et plus connectés.

Les villages vacances : un marqueur fort sur la destination France

Acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, les opérateurs villages de vacances de l'UNAT occupent une place importante dans l'industrie touristique française avec quelques 130 000 lits générant annuellement 600 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Avec cette première étape importante, les adhérents de l'UNAT démontrent une nouvelle fois leur capacité à se renouveler et à mutualiser leurs moyens dans un seul but : permettre des vacances de qualité pour le plus grand nombre.

21 marques engagées

