

Vacances en famille à la Station du Cap d'Agde

La station du Cap d'Agde est la première station naturiste au monde. Afin de diversifier la clientèle l'office de tourisme vient d'obtenir le label « Famille Plus » qui fait de la station du Cap d'Agde la destination familiale du bord de mer par excellence : tout est fait pour garantir des vacances de qualité aux familles (jeux de plage, animations sportives...)

Un large choix d'activités pour tous les âges et toutes les envies. A la recherche d'idées de vacances avec vos enfants ? Quel que soit leur âge et leurs centres d'intérêt, le Cap d'Agde propose aux enfants un large choix d'activités :

- Balades accompagnées en mer, sur le canal du midi, en petit train, à vélo ou à cheval ;
- Nombreuses activités et jeux d'eau ou de plage, parc aquatique, sentiers sous marin ;
- Stages d'initiation et de perfectionnement en tennis, plongée, voile, golf ;
- Parcours d'aventure, chasses aux trésors, clubs enfants, manèges, fêtes foraines ;
- Visite de l'aquarium, des musées, découverte du patrimoine historique et naturel.

Offrez à vos enfants un séjour en famille réussi. Ils sont attendus à Aqualand, Capitain Jako, au Club Mickey sur la plage, au géant mini-golf, à Agd'aventure, au Dino Park...

Le label « Famille Plus »

Le label « Famille Plus » est un label national qualifiant l'accueil et les prestations proposés aux familles et aux enfants dans les communes touristiques françaises.

Face à un besoin croissant des familles en termes d'accueil, d'animations adaptées à chacun, le label « Famille Plus » s'engage sur : un accueil personnalisé, des animations et des activités adaptées à tous les âges, des tarifs malins, une sensibilisation des professionnels aux attentes des enfants.

« *Famille Plus, destination pour les petits et grands* », est le label auquel les familles peuvent se référer pour un séjour réussi.



Société de production – Muséographie – Scénographie

Histoire, émotion parcours/spectacle, multi sensoriel, image, mise en scène, son, scénarios, lumière, films en relief, effets spéciaux, auteur

Notre société conçoit et réalise depuis bientôt 15 ans des **parcours-spectacles multisensoriels**, sous la marque «**Scénovision**®», déposée à l'INPI depuis le 16 juillet 1996 (N° : 96634874). **Image, son, décor, effets spéciaux**, sont les ingrédients qui d'ordinaire aboutissent à la production d'un film ou d'un spectacle vivant. La prod est dans le pré a eu l'idée d'assembler ces éléments différemment pour créer une nouvelle forme d'œuvre artistique qui **raconte une histoire, qui véhicule une émotion**, et de la mettre au service du patrimoine et de la scénographie.

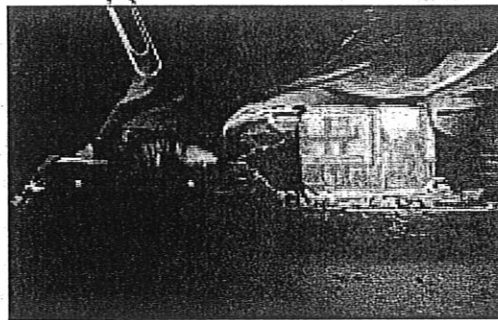
Ce qui caractérise un Scénovision®, c'est avant tout un travail d'auteur, un travail de mise en scène et un travail de production audiovisuelle, savoir faire originel de La Prod est dans le pré.

Nous ne nous positionnons donc pas comme maître d'œuvre scénographe mais comme **concepteur-réalisateur d'une œuvre scénographique**.

Extrait du site Internet de la société « La prod est dans le pré »

<http://www.dans-le-pre.com/scenovision-en-cours/notre-savoir-faire.html>

La prod est dans le pré.
Le scénovision® : *La Maison de la pierre*



Fiche technique :

Ouverture : avril 2007

Durée de la visite : 50 minutes

Maître d'ouvrage : Communauté de communes sources et volcans

Mission : Conception et réalisation de 3 salles de Scénovision

Coût : 500 126 €

Scénariste : Vianney Fontaine

Réalisateur : Vianney Fontaine

Web : [www.maisondelapierre-re-volvic.fr](http://www.maisondelapierre-volvic.fr)

Durée : 50 minutes

Effets et principes techniques :

- projection d'images sur pierre de Volvic

- son 5+1

- bassin avec jaillissement d'eau

- jeu éclairages (mise en valeur d'une galerie exceptionnelle creusée par l'homme dans la pierre !)

- décor animé, reconstitution d'une grue 'cheval de bois' et d'une scie à fil.

Langues :

français

“Volvic, le pays de la Pierre et de l'Eau, ne peut que se souvenir de Jean Legay-Chevalier, exploitant de l'une et inventeur de l'autre”.

Notre histoire se situe à Volvic, entre les années 1895 et 1915. Elle est racontée par Jules Cotte, dessinateur, contremaître et fidèle collaborateur de Jean Legay-Chevalier, principal entrepreneur de pierre de Volvic. L'extraction de la pierre commence. Tailleurs et sculpteurs se mettent au travail... Au bas des grues à vapeur, c'est le défilé des wagons de la ligne des Batignolles. Manque encore une source d'énergie primordiale pour l'extraction : l'eau. Mais c'est sans compter sur l'esprit visionnaire de “Monsieur Jean”...

Extrait du site Internet de la société « La prod est dans le pré »

<http://www.dans-le-pre.com/realisations-scenographie/scenovision-scenoparc.html>



Le scénovision® : *Le Termite et la Fourmi*

Exposition temporaire Palais de la découverte Paris du 14 février au 31 août 2008



Fiche technique :

Ouverture : du 14 fév. Au 31 août 2008

Durée de la visite : libre

Maître d'ouvrage : Palais de la Découverte

Mission : Conception et réalisation de la première partie de l'exposition «Le Termite et la Fourmi», dite partie immersive.

Surface scénographiée : 500 m²

Coût : 500 000 € HT

Auteur/chef de projet : Aurélie Leonardi

Web : www.palais-decouverte.fr

Effets et principes techniques :

- décors géants (le public à l'échelle de l'insecte)
- projections vidéo
- animations 2D
- bandes son

Langues :

français, anglais, italien

Branle bas de combat ce matin dans la termitière : le roi a disparu ! C'est un véritable drame car sans lui la reine ne peut plus se reproduire et la colonie va s'éteindre !

L'inspecteur Karapace est un scarabée du Burkina Faso rompu aux affaires criminelles chez les insectes. Cette affaire l'intrigue, il décide d'aller enquêter auprès de ses voisines, les fourmis oecophylles...

Cette exposition débute par un parcours spectaculaire et ludique qui immerge le visiteur dans le monde des fourmis (oecophylles et magnan) et des termites (macrotermes). Ce minuscule monde vivant est ensuite montré et expliqué par les animateurs du Palais de la Découverte !

Extrait du site Internet de la société « La prod est dans le pré »
<http://www.dans-le-pre.com/realisations-scenographie/scenovision-scenoparc.html>