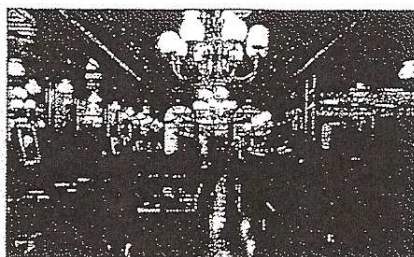


## ANNEXE 16

NOM	SPÉCIALITÉS CULINAIRES	ADRESSES	TÉLÉPHONE		COUVERTS		PRIX MENUS EN EURO			
					SMILE	TERASSE	ENFANTS	MIN.	MAX.	
<b>BRASSERIES</b>										
BRUSSEL'S CAFE (LE)	Brasserie	Au bord de la mer - 22 rue de la Scierie - Les Minimes - nbaugereau@aol.com	05 46 44 51 15		60	60	6,30	8,30	16	♿
CAFÉ DE LA PAIX	Brasserie	Centre ville - 54 rue Chaudrier	05 46 41 39 79		100	40	8,50	15	20	
EPI DE BLÉ	Brasserie	Rue piétonne - 2 rue du Port - infos@epi-de-ble.com	05 46 41 26 85		48	46	9,50	22	22	♿
QUAI 22	Grill - pizzeria	Vue sur port - 22 quai Duperré - 5a-quai22@wanadoo.fr	05 46 50 66 08		150	50	7	10,90	13,90	

## BRASSERIE - CAFÉ DE LA PAIX



Au cœur de la cité historique, face au parking de la place de Verdun, c'est dans le décor prestigieux d'un ancien théâtre de variétés (classé M.H.) où sculptures, dorures et peintures célestes se côtoient harmonieusement, que la brasserie de la Paix vous invite à déguster des moments délicieux.

Outre 2 menus très éclectiques, la carte propose un choix très judicieux entre cuisine de tradition et du terroir. Le saumon confit au sel de Guérande, la poêlée de Saint-Jacques au cèpes, le cappuccino saveur pistache et la glace Belle Époque y sont des spécialités à découvrir absolument... sans oublier la suggestion du jour qui évolue au gré des arrivages et des saisons. Service midi et soir en semaine. Fermeture le Dimanche.

Place de Verdun - 54 rue Chaudrier - 17000 La Rochelle

Tél. 05 46 41 39 79 - Fax 05 46 41 06 79

## Découverte en 1/2 journée et en journée

Nos guides sont à votre disposition pour vous faire découvrir les villes et les sites les plus prestigieux de notre région proche, Rochefort, Le Marais Poitevin, l'île de Ré...

Tarif unique pour la prestation du guide

1/2 journée : 155 €

1 journée : 240 €

Supplément langue étrangère : 38 €

Heure supplémentaire : 47 €

Par l'Agence Française de l'Ingénierie Touristique (AFIT)

URL : [http://www.afit-tourisme.fr/article.php3?id\\_article=78](http://www.afit-tourisme.fr/article.php3?id_article=78)



ISBN : 2-910388-86-7

**Pass, city card... Des passeports pour mieux visiter les villes de France**

Auteur(s) : François Clair, Alain Rocher, Alain Benesteau,  
Claudine Barçon

Collection : Les Cahiers de l'AFIT - Panorama de l'offre

Prix : 38 € - 86 pages - octobre 2002

Depuis quelques années, des villes françaises proposent une sélection de leur offre touristique, sous forme d'un passeport permettant d'accéder, à tarifs préférentiels, à plusieurs éléments de cette offre (monuments, musées, transports, services, etc.).

Cette sélection est parfois complétée par des propositions de spectacles ou d'expositions temporaires et par des réductions commerciales. Ce passeport, sous des appellations diverses - « pass », « card » etc. - correspond tout à fait à la demande des clientèles individuelles, en leur proposant une palette d'activités et de découvertes, voire d'animations, valorisant leurs déambulations spontanées, sans entraver leur liberté. Pour le tourisme urbain, c'est donc un excellent outil, qui permet d'espérer l'augmentation de la fréquentation touristique des villes tout en répartissant mieux les flux dans l'espace et dans le temps. Car les passeports touristiques sont un moyen de découverte globale de la ville. La promenade en bateau, en petit train etc., est d'ailleurs plébiscitée dans tous les « pass » analysés. Pour le touriste urbain, c'est aussi, comme l'affirment tous les slogans des villes, l'assurance de « visiter mieux et plus en dépensant moins ». En suscitant une visite prolongée de la ville, le passeport crée l'opportunité de transformer les villes françaises en destinations de courts-séjours et de générer de meilleures retombées économiques.

Dans le contexte de la concurrence européenne, cet objectif n'est pas à négliger : dès à présent une trentaine de villes de dix sept pays différents, ont un passeport... Le panorama de l'offre présenté dans ce document n'est pas exhaustif, le succès du concept entraînant chaque année de nouvelles villes à constituer un passeport.



#### LE PASS ROCHELAIS

Ce concept de 2, 3 ou 7 jours vous propose le transport illimité (bus, navette électrique, bus de mer, passeur ou vélo) et la visite d'un site partenaire (Aquarium, Musées d'Art et d'Histoire, Musée Maritime, Tour de la Lanterne). Avantages -50% sur l'ensemble des transports, 5 sites à découvrir à prix réduits, une visite de l'Hôtel de Ville offerte par l'Office de Tourisme, pas de file d'attente dans les sites partenaires, pas d'embouteillage, pas de place de parking à chercher, pas d'horodateur à payer. Ce forfait est en vente à l'Office de Tourisme. Tél. : 05 46 41 14 68

## ANNEXE 18

COMPTÉ DE RESULTAT euros			
Association Office de Tourisme de La Rochelle			
Période : du 01/01 au 31/12		2006	2005
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>			
Ventes de marchandises		16849	17782
Production vendue :	Biens	100732	87157
	Services	1786	
	Autres services	769852	697674
<b>Montant du Chiffre d'Affaires</b>		<b>889219</b>	<b>802613</b>
Subvention d'exploitation		501170	449350
Reprises sur provisions, transferts de charges		20055	43939
Autres produits		525	
<b>Total Produits d'Exploitation</b>		<b>1410969</b>	<b>1295902</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
Achat de marchandises		3281	2869
Variation de stocks		-72	1473
Matières premières et approvisionnements	Achats	25205	30939
Autres achats et charges externes	Variation de stocks	601873	565805
Impôts et taxes		20874	18181
Salaires et traitements		467295	518221
Charges sociales		191009	193498
Dotations d'exploitation aux amortissements		8075	17433
Dotations d'exploitation pour risques et charges, provisions		2908	2772
Autres charges		562	3
<b>Total Charges d'Exploitation</b>		<b>1321010</b>	<b>1351194</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>89959</b>	<b>-55292</b>
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>			
Autres intérêts et produits assimilés		1339	1558
Produits nets sur cession de valeurs mobilières de placement		1192	4949
<b>Total produits financiers</b>		<b>2531</b>	<b>6507</b>
<b>CHARGES FINANCIERES</b>			
Intérêts et charges assimilées		1941	2573
<b>Total charges financières</b>		<b>1941</b>	<b>2573</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>		<b>590</b>	<b>3934</b>
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOT</b>		<b>90549</b>	<b>-51358</b>
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>			
Produits exceptionnels sur opérations en capital			4650
Reprises sur provisions et transferts de charges		8091	
<b>Total produits exceptionnels</b>		<b>8091</b>	<b>4650</b>
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>			
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion		5789	
Charges exceptionnelles sur opérations en capital			4800
<b>Total charges exceptionnelles</b>		<b>5789</b>	<b>4800</b>
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>		<b>2302</b>	<b>-150</b>
<b>Total des Produits</b>		<b>1421591</b>	<b>1307059</b>
<b>Total des Charges</b>		<b>1328740</b>	<b>1358567</b>
<b>Excédent ou Déficit</b>		<b>92851</b>	<b>-51508</b>

## ANNEXE 19

## TABLEAU DES SOLDES INTERMEDIAIRES DE GESTION

	2006	2005
Marge commerciale	1 340	13 440
Production	872 370	78 4831
Valeur ajoutée	258 982	201 527
Excédent Brut d'Exploitation	80 924	-79 023
Résultat d'Exploitation	89 959	-55 292
Résultat courant avant impôt	90 549	-51 358
Résultat exceptionnel	2 302	-150
Résultat net	9 2851	-51 508